

Circular de la CGCSyVGR sobre el marco legal vigente en materia de propaganda gubernamental y actuación de los servidores públicos federales durante las campañas electorales

12 de febrero de 2024



GOBIERNO DE
MÉXICO

FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

Temporalidad en campañas electorales

- Las **campañas electorales** para la Presidencia de la República, Diputaciones Federales y Senadurías de la República **iniciarán el viernes 1 de marzo y concluirán el miércoles 29 de mayo. La jornada electoral es el domingo 2 de junio.**
- **Principios a observar: imparcialidad y equidad.**
- Se deberá **suspender la difusión** en los medios de comunicación social **de toda propaganda gubernamental**, con excepción de las relativas a las **autoridades electorales, servicios educativos, de salud, emergencias y protección civil.**

Propaganda gubernamental permitida (excepciones: salud, educación y protección civil)

- **No deben** incluir nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen **promoción personalizada** de cualquier servidor público, ni contengan logotipos, slogans o cualquier otro tipo de referencias al **gobierno** federal.
- La propaganda deberá tener carácter institucional y **abstenerse** de incluir **frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política** o gubernamental; por lo que solo se podrá incluir el nombre de la dependencia y su escudo oficial como medio identificativo y que éstas **no se relacionen de manera directa con la gestión de algún gobierno federal o local**.
- **No se podrán difundir programas, acciones, logros de gobierno, obra pública**, e incluso emitir **información** dirigida a justificar o **convencer** a la población **de una administración en particular**.

Propaganda gubernamental

Internet

- **Son aplicables los principios imparcialidad y equidad.**
- **Portales:**
 - Pueden **permanecer**, siempre y cuando se **abstengan de difundir logros** o tener referencias que impliquen propaganda personalizada.
 - La información que se refiere a los **servicios de gobierno como trámites administrativos y servicios a la comunidad puede difundirse** (TEPJF).

Intervención de servidores públicos

Internet y redes sociales:

- Los **servicios que contrata el Estado son una herramienta de trabajo** que debe usarse sólo para funciones oficiales: **no deben utilizarse** correos institucionales ni cuentas de Twitter, Facebook e Instagram **para fines electorales.**
- En todo caso, las personas servidoras públicas que emitan mensajes deben ser exclusivamente a **título personal, en cuentas y equipos de su propiedad fuera de horario de trabajo y en días y horas inhábiles.**

Intervención de servidores públicos

- **Actos de gobierno:** pueden participar, siempre y cuando no se vinculen a los procesos electorales.
- **Entrevistas, mesas de análisis o debate, conferencias de prensa, artículos, columnas o publicaciones:** No está prohibido, sin embargo, pueden ser considerados como violaciones al principio de imparcialidad electoral.
- **Programas de gobierno** (programas sociales): no debe suspenderse la ejecución salvo lo dispuesto en otras normas. La publicidad e información no debe vincularse al proceso electoral.
- **Actos electorales:**
 - Los servidores públicos de alto mando incurren en violación al principio de imparcialidad si acuden en día y hora hábil (con independencia de tener autorización para no laborar).
 - Pueden acudir en días inhábiles, pero no participar activamente, ni emplear recursos públicos (vehículos oficiales, choferes, viáticos, entre otros).

Circular de la CGCSyVGR sobre el marco legal vigente en materia de propaganda gubernamental y actuación de los servidores públicos federales durante las campañas electorales

12 de febrero de 2024



GOBIERNO DE
MÉXICO

FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA